

Queridos amigos y amigas,

Por cuarto año, ROADMAP quiere explicitar su compromiso con el Pacto Mundial y sus 10 Principios, elaborando nuevamente nuestro Informe de Progreso.

Debo reconocer que la crisis nos afecta como a muchas empresas, en especial a las pymes y las microempresas, como es nuestro caso. Esta situación generalizada hace que las empresas tendamos a orientar nuestros esfuerzos y nuestros limitados recursos a actividades directamente relacionadas con el negocio, y hace que perdamos cierta perspectiva, o le demos menos importancia a otros aspectos de la empresa, como son los relacionados con sus responsabilidad social, y en concreto con compromisos adquiridos con las personas, la sociedad, o el medioambiente, entre otros

Realizar el Informe de Progreso requiere cierto esfuerzo, pero aún más la reflexión que supone pensar “que estamos haciendo realmente” respecto a los 10 Principios, y que nuevos compromisos podemos adquirir en relación a los mismos, y aún más cuando es el máximo responsable quien directamente realiza dicha acción, que en las pequeñas empresas no es delegable. Por otra parte, cuando la supervivencia de la empresa es prioritaria, cuando lo urgente es lo local o lo más cercano, nos puede hacer caer en la tentación de olvidar lo global, y los grandes principios.

No somos ajenos a esta realidad, pero nuestro compromiso es firme, y siempre hemos predicado que este esfuerzo de reflexión, que indicábamos antes, es quizás el mayor valor que aporta pertenecer al Pacto Mundial y elaborar el Informe de Progreso.

Somos una pequeña empresa, pero creemos firmemente que “sólo los que creen en los pequeños cambios, formarán parte de las filas de los que generarán cambios trascendentales” (Gandhi), y tratamos de generar estos pequeños cambios en nuestro entorno, y promoviendo a que otras empresas lo hagan.

Durante este año no hemos realizado actuaciones significativas en materia de Responsabilidad Social, pues tratamos de consolidar todas las actuaciones que desarrollamos en los últimos años (Códigos Ético y de Conducta, Rating de Sostenibilidad, Diálogo con los Grupos de Interés, o el Plan de Igualdad, entre otras), evaluando su implantación y su eficacia.

Nuevamente trataremos de ser un miembro activo de la Asociación Española del Pacto Mundial (ASEPAM), en este próximo año, y reflejar los intereses, y puntos de vista de las pymes en la gestión y actividades de la misma.

Finalizo, aprovechando esta breve carta para enviarles un cordial abrazo, y expresarles nuestro agradecimiento en la confianza que depositan en nosotros cada día.

Málaga, 22 de octubre de 2011

  
Fdo. José Joya Roldán  
Director General de ROADMAP